

② 今後実現したいサービス



ソーシャルデータ

気象, ランドマーク, 駅情報, 人口・世帯, 渡航者情報, 無線LAN, 防災, 免税品購買情報・・・

HTML CSV XLSX

オープンデータ

業務関連データ：
売上, 経路, 顧客, 在庫, 品質, 取引先, 宿泊名簿, 問い合わせ, ……

リアルデータ

上記データの組み合わせにより、訪日外国人の観光行動を分析

観光関連事業者（右記8分類）のデータ利活用をソーシャルデータの活用により支援

- 『**ビジネス創出、課題分析、利益向上**』を実現する安価な自由分析サービスを提供し、観光関連の売上拡大に貢献
- 訪日外国人観光客訪問数が多い自治体に隣接する自治体との観光客誘致に貢献
- 観光分野のデータサイエンティスト養成
- 訪日外国人の目的にあった観光ルート情報の提供

① 宿泊業	⑤ スポーツ
② 飲食業	⑥ テーマパーク
③ 交通	⑦ 小売業
④ 文化	⑧ 旅行関連業

③ 現在公開されているデータの現状(優先順位 1)

1	データ名	訪日外国人消費動向調査データ
2	既存の公開データの公開状況・利用条件	オープンデータとして公開
3	既存の公開データの公開先URL	http://www.mlit.go.jp/kankochou/siryoutoukei/syouthityousa.html
4	データを保有する府省庁等 (関係する制度を所管する府省庁等を含む)	観光庁
5	具体的なデータ項目に関する変更要望	あり/なし
	具体的な変更要望の内容	あり ・公開されているEXCELファイルの第12表シートおよび参考表6シートに関し、 入国空港/海港別にして欲しい ・アンケート項目に民泊、利用SNSを追加して欲しい
6	データの更新頻度に関する変更要望	あり/なし
	既存の公開データの更新頻度	3ヶ月単位
	具体的な変更要望の内容	1ヶ月単位
7	データ形式に関する変更要望	あり/なし
	既存の公開データの公開形式	EXCELファイル
	具体的な変更要望の内容	CSVファイル(個人情報を外した生データの開示を希望)
8	データの利用条件に関する変更要望	あり/なし
		なし

利用ニーズ

- 空港/海港別消費動向調査データとSNSデータ分析による購買情報の相関を求め、SNSデータ分析による訪日外国人の購買傾向（購買場所、購買内容）を観光事業者に提供
- 民泊を利用したかどうかの項目を追加すること、民泊利用者と一般宿泊施設利用者との傾向分析が可能にし、観光関連事業者の民泊利用者向けのコト向けサービス開発を支援

「訪日外国人消費動向」調査票の変更案および集計結果の変更案は P6～P11を参照